

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский
государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

Отзыв

Геннадия Васильевича Вершинина,
профессора по кафедре дизайна среды,
кандидата искусствоведения по специальности 17.00.04 –
Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура
на автореферат диссертации Могаддаси Мохаммадхоссейна Хассана
«Актуальные тенденции в развитии дизайна спортивной обуви»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по
специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн»

Актуальность исследования. Исследование актуально по нескольким
соображениям:

- До начала XX в. массовая одежда была упрощенным вариантом т.н. «высокой», аристократической. В XX в., в особенности во второй его половине, именно массовая одежда влияет на костюм и даже дресс-коды, вытесняя «высокую моду» на периферию вкусов и внимания потребителей. Появилась повседневная спортивная обувь, а разработчики держат руку на пульсе требований профессионального спорта, становящихся всё более изощрёнными.
- Содержание массовой одежды, включая обувь, определяется не до конца исследованными многочисленными факторами, к которым добавляются чрезвычайно жёсткие био- и экологические аспекты, не говоря о требованиях к производству и утилизации.
- Может быть, единственное, что современная массовая одежда унаследовала от «высокой» моды – её значение в одежде, она и её состояние определяет социальный статус потребителей.
- Люди неостановимо выбирают спортивный стиль обуви в разных климатических зонах, для разных мероприятий и случаев. Если мы

просчитаем стилистику обуви на «больших» мероприятиях, обнаружим, что значительное число участников либо в спортивной обуви, либо в обуви с приметамы спортивного стиля.

Исследование всех этих и других факторов – назревшая, но мало изученная проблематика, ставшая предметом данной диссертации.

Историко-теоретические аспекты диссертации. Сфера обуви развивается стремительно технологически, функционально, формально. Автор изучил широкий круг аспектов, влияющих на дизайн обуви, и в целом феномен спортивности в обществе. Для дизайнера спортивная обувь – чрезвычайно строгий вид проектирования, дисциплина, определяемая борьбой мировых товарных марок, сражающихся за огромный сегмент рынка. Чего стоит модель 2021 года Nike GO FlyEase, которая подаётся в дизайнерской прессе и маркетинге как модель, комфортная для людей с проблемами: для беременных, для «спинальников», пожилых и людей без рук. И всё потому, что легко надевается и снимается «сама собой», имеет лёгкий привлекательный экологичный дизайн и оказалось – выявлен огромный сегмент потребностей. И есть и модели, регулируемые по ноге командами смартфона.

Спортивная обувь, как установил автор диссертации, – одна из основных составляющих одежды, формирующих актуальные тренды в одежде и внешнем виде общества. В какой-то мере он оказался первым, ведь исследования, посвященные тенденциям в дизайне спортивной обуви, ограничиваются фрагментами выпускных работ магистров кафедр дизайна костюма, уделяющих внимание больше формально-стилевым аспектам обуви.

Спортивная обувь рассмотрена как многофункциональный и многоаспектный предмет и объект, развивающийся в контексте современной материальной культуры. Спортивная обувь, спортивный стиль одежды активно участвовали в социальной трансформации общества. Спортивная обувь заняла уникальное место в научно-технологическом прогрессе, является драйвером дизайнерских изменений современного гардероба.

Феномен спортивной обуви всесторонне изучен как «горячий» феномен современной культуры и общественных настроений, как символ молодежной субкультуры, который определяется не только усталостью от «большой культуры», но и субкультурными факторами, такими, как

скейтбординг, хип-хоп и тому подобными, и тенденциями дизайнерского творчества и маркетинга, расширяющими благодаря этим явлениям ареал факторов и требований, как в направлении демократизации и открытости общества, так и в формировании во многом новых усложнённых критериев проектирования.

Автор формирует знание о влиянии феномена спортивной моды, в первую очередь применительно к обуви; о конкурентных факторах проектного мышления, определяющие данную промышленную продукцию. Заслуживают внимания выявленные автором культурные параллели между направлениями и духом молодёжной субкультуры и появлением в спортивной обуви виртуозности, изобретательности, поисками самых неожиданных и непривычных проектных решений.

Научная классификация, таблицы, систематизирующие осмысленный автором материал (всего 30, в автореферате две) позволяют использовать работу в научной, педагогической и просветительской работе; при создании учебных пособий, методической литературы, учебных программ по истории моды, спорта и спортивной обуви, современному дизайну, а также при подготовке специалистов в области дизайна обуви и одежды.

В основе методологии исследования лежит использование компаративных подходов, которые в конечном итоге завершаются прогнозированием перспектив развития изучаемого продукта. В ходе работы путем анализа эволюционных закономерностей вскрыты неочевидные характеристики феномена современной спортивной обуви и её взаимодействия с множеством социальных явлений.

Диссертация дополняется подборкой литературы на языках (119 наименований). Она отражает круг связанных проблем: потребления, стиля и формы, моды, молодёжной культуры и спорта, формирования и функционирования субкультур; генезис костюма. Все они представляют основной круг факторов, необходимых при разработке и продвижении спортивной обуви. Уже сам факт очерчивания впервые этого круга проблем и источников является заслугой автора, создающей основу для продолжения исследований по теме.

Апробация и внедрение результатов подтверждается применением основных положений диссертации в научной периодической печати, а также конференциях, как внутренних конференциях РГУ им. А.Н. Косыгина, так и

в выступлениях и публикациях автора в России и за рубежом (Манчестер, 2012; Москва, 2013) и др.

Замечания по работе:

1. Таблицы, представленные в автореферате, в целом отражают существующие факторы разработки спортивной обуви. Таблица 1., как представляется, носит академический характер. Предположу, что на деле в спортивной обуви достигнут оптимум свойств, и предлагаемые параметры «вчера – завтра», «рационально – эмоционально» кабинетная условность. На деле разница брендов проявляется скорее в новых деталях, а не существенных качествах, и схватка брендов идёт через спортивные инстанции, рекламу, но не через фундаментальные особенности.

2. Не обнаруживается различие между профессиональной спортивной обувью, работающей на девизе «дальше, выше, сильнее» во имя высших спортивных достижений, и повседневной спортивной обувью, лишь внешне имитирующей обувь больших спортсменов.

Данные замечания носят рекомендательный характер и не снижают научную значимость исследования. Тематика диссертации и полученные результаты соответствуют паспорту специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн» (искусствоведение).

Заключение.

Диссертация Могаддаси Мохаммадхоссейна Хассана «Актуальные тенденции в развитии дизайна спортивной обуви» является законченной научной квалификационной работой. В ней на основании выполненных лично автором исследований на основе важных и разнообразных источников сформулированы теоретические положения для использования в передовых формально-стилевых и технологических разработках дизайн-проектирования. Выявленные результаты имеют важное социокультурное, экономическое и управленческое значение для совершенствования эстетических и функциональных свойств разрабатываемой обуви для спорта и отдыха.

Выводы обобщают результаты исследования и отвечают поставленным целям и задачам. Результаты работы достоверны и опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, обладают научной новизной и практической значимостью. Содержание автореферата соответствует

содержанию диссертации.

Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассан заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Кандидат искусствоведения, профессор
по кафедре дизайна среды

Г.В. Вершинин

Подпись


Подпись Г.В. Вершинин
ЗАВЕРЯЮ
Подпись заверяю
по управлению персоналом Н.В. Оводова
Начальник отдела по управлению
персоналом Н.В. Оводова 20 г.

персоналом

Н.В. Оводова

Дата 16 августа 2022 г.

Печать

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»

Адрес: 625003, область Тюменская, г. Тюмень, улица Республики, дом 19,
тел: +7 (3452) 29-72-83

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <http://www.tumgik.ru/>